

Ökonomie an der Cäcilienerschule

unesco – projekt - schule



C

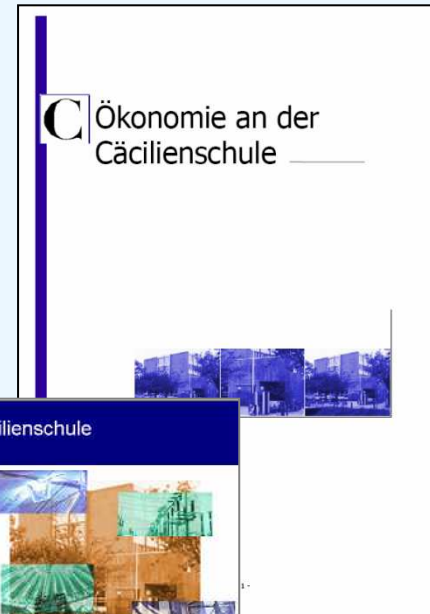
Cäcilienerschule Oldenburg – unesco projekt schule

Jörn Beineke, StR – Januar 2011

Ökonomie an der ‚Cäci‘ – Überblick

C

- Historie
- Ökonomie im Unterricht
- Seminarfach ‚Allgemeine Wirtschaftslehre‘
- Seminarfach ‚Durchblick – Jugend und Wirtschaft im Nordwesten‘
- EAN-Kurs
- Planspiele und Projekte
- Neue Technologien
- Internet
- Kooperation und Vernetzung
- Ausblick



C

Historie

C

- Beginnend in 1999/2000 AG Wirtschaftslehre
- Seit 1999/2000 durchgehend Management Information Game mit der EWE AG, der OLB AG und dem BNW
- Seit 1999/2000 durchgehend Planspielbörse mit der LzO Oldenburg
- In 2000/2001 Einführung des Faches Wirtschaftslehre für die Sek. II
- Ab 2001/2002 Prüfungskurs in Wirtschaftslehre mit mdl. und schriftl. Abitur
- Seit 2001 internetgestütztes Planspiel zur Unternehmensgründung in der Sek. II
- Seit 2003 Abitur in Wirtschaftslehre – bis 2007
- Seit 2006 Wirtschaftslehre als Seminarfach (4. Durchgang ab 2010)
- Seit 2009 EAN-Kurs Wirtschaftslehre – Abitur 2011

C

Warum Ökonomie?

C

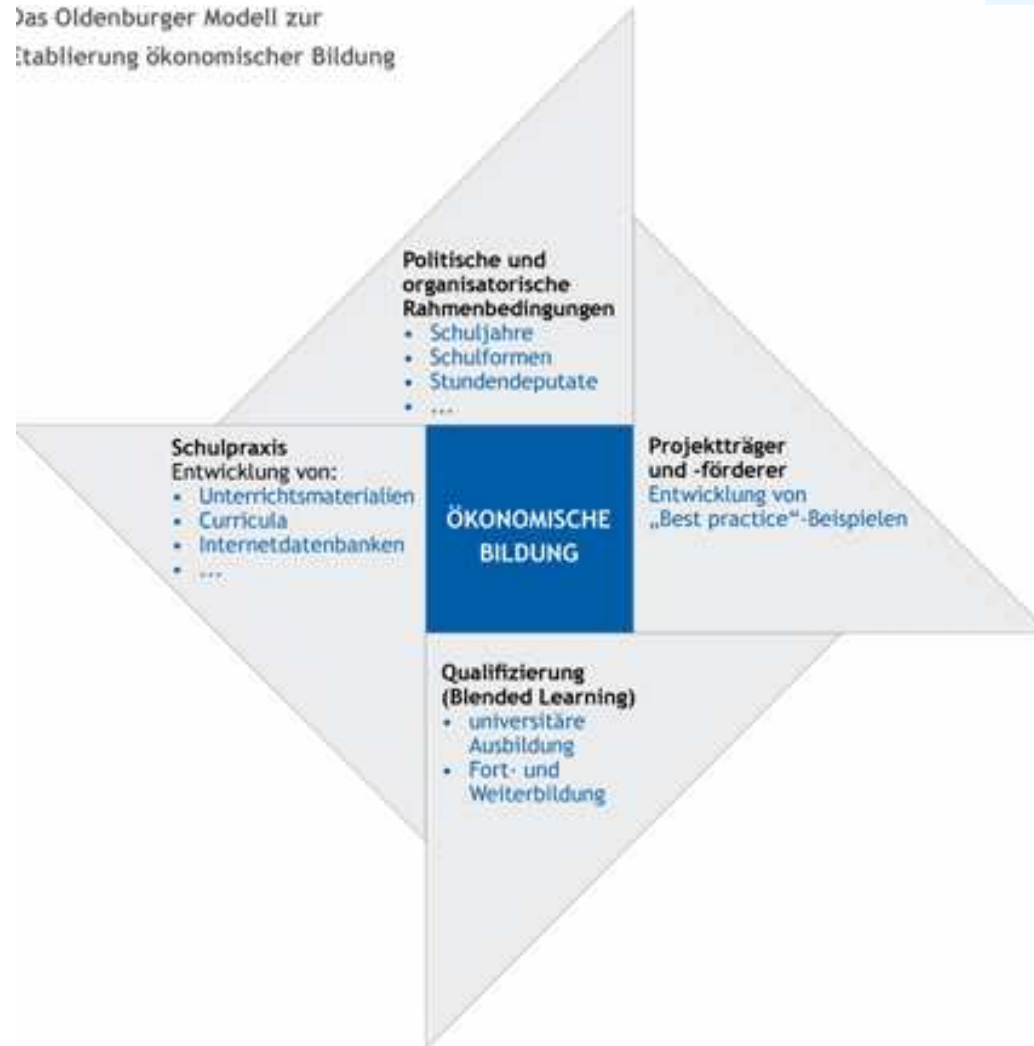
- Ökonomie als selbstverständlicher Teil von Allgemeinbildung
- Ökonomische Bildung bedeutet keine Engführung, sondern ihre Perspektive richtet sich auf wirtschaftliche und soziale Problemstellungen
- [...]
- Inhalts- und Themenfelder der ökonomischen Bildung sind so zu wählen, dass Heranwachsende Alltagssituationen als auch dahinter verborgene Strukturen und Prozesse verstehen.
- [...]
- Kernbestand der ökonomischen Bildung sind: das Denken in den Kategorien der ökonomischen Verhaltenstheorie, in Kreislauf- und Wirkungszusammenhängen, in Ordnungen, in Kategorien, die allen wirtschaftlichen Handlungen immanent sind, sowie die Unterscheidung von Tugend- und Ordnungsethik.
- [...]
- Für eine nachhaltige ökonomische Bildung bedarf es eines eigenständigen Schulfaches sowie einer Mindestausstattung in Lehre und Forschung an den Hochschulen.
- Der Kernbestand ökonomischer Bildung muss in Kompetenzmodellen und Bildungsstandards für Schule und Ausbildung beschrieben werden.
- Quelle: Institut für Ökonomische Bildung – Universität Oldenburg – 10 Thesen zur Förderung der ökonomischen Bildung.

C

Warum Ökonomie?

C

Das Oldenburger Modell zur
Etablierung ökonomischer Bildung



C

Cäcilien-schule Oldenburg – unesco projekt schule

Ökonomie im Unterricht

C

- Sekundarstufe I
 - Ökonomie integriert in Politik-Wirtschaft
 - Planspiel Börse
 - Cäci-Shop
 - Berufsorientierung
- Vorstufe
 - Wirtschaftslehre als Unterrichtsfach
 - Planspiel ‚Management Information Game‘
 - Berufsorientierung
- Qualifikationsstufe
 - Wirtschaftslehre als EAN-Kurs
 - Planspiel ‚Unternehmensgründung‘
 - Seminarfach ‚Allgemeine Wirtschaftslehre‘ - Facharbeiten



C

Ökonomie im Unterricht - Kursfolge

C

- Der Private Haushalt im Wirtschaftsgeschehen
- Das Unternehmen als soziales und ökonomisches Aktionszentrum
- Wirtschaftspolitik in der sozialen Marktwirtschaft
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Aktuelle ökonomische Themenstellungen
 - Betriebliches Rechnungswesen
 - Aktie und Börse
 - Internetökonomie
 - Unternehmensgründung
 - Wirtschaftsraum Weser-Ems
 - Marketing und Vertrieb
 - Geschäftsprozesse



C

Seminarfach Wirtschaftslehre

C

- ‚Allgemeine Wirtschaftslehre‘
- ‚Durchblick – Jugend und Wirtschaft im Nordwesten‘



C

Seminarfach Wirtschaftslehre

C

- Ausgewählte Themen
 - Ökonomische Grundlagen
 - Ökonomische Modelle
 - Privater Haushalt
 - Unternehmen
 - Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Integration Planspiel Unternehmensgründung
- Wissenschaftspropädeutisches Arbeiten
- Projektmethode
- Medienkompetenz
 - Office
 - HTML
- Facharbeiten



C

Seminarfach Wirtschaftslehre

C

- 12.1.
 - Ökonomische Grundbegriffe
 - Ökonomische Modelle: Wirtschaftskreislauf, Marktmodell
 - Private Haushalte im Wirtschaftskreislauf
 - Referate Themen Private Haushalte
 - Projektmethode
 - Wissenschaftliches Arbeiten
- 12.2.
 - Unternehmen als ökonomisches und soziales Aktionszentrum
 - Wertschöpfungskette, betrieblicher Leistungsprozess
 - Internet-Planspiel Unternehmensgründung
 - Wissenschaftliches Arbeiten
 - Uni-Bibliothek
- 13.1.
 - Internet-Planspiel Unternehmensgründung
 - Wirtschaftspolitik – Aktuelle und historische Entwicklungen
- 13.2.
 - Wirtschaftspolitik
 - Facharbeit Präsentationen

C

Seminarfach Wirtschaftslehre

C

- 12.1.: Mini-Facharbeit – z.B. Projektmethode
- 12.2.: Planspiel Unternehmensgründung
- 13.1.: Facharbeit
- 13.2.: Präsentation der Facharbeit



C

„Durchblick - Jugend und Wirtschaft“

C

- Regionaler Wirtschaftsraum
- Akteure und Beziehungen im Wirtschaftskreislauf
- Regionale Unternehmen
- Wissenschaftspropädeutisches Arbeiten
- Facharbeiten
- Presseartikel
- Exkursionen
- Expertenbeiträge



C

Seminarfach Wirtschaftslehre – Durchblick

C

- Grundbegriffe – Wirtschaftskreislauf
- Oldenburger Wirtschaftsförderung
 - Recherche
 - Präsentation
 - Expertenbefragung
- Unternehmensportrait - Präsentation
- Ökonomische Presseartikel
 - Analyse – Aufbau, Sprache, Elemente
 - Schreiben – Präsentation - NWZ
- Vorbereitung Facharbeit
 - Thema - Fragestellungen
 - Gliederung
 - Literaturarbeit, Zitierweise



C

Seminarfach Wirtschaftslehre – Durchblick

C

- ... Vorbereitung Facharbeit
 - Expose
 - Schreiben
- Presseartikel – Facharbeit - NWZ
- Exkursionen
- Projekt – Homepage
 - z.B. Aktie und Börse
- Präsentation Facharbeiten
- Planspiel Unternehmensgründung
- Freie Themen



C

Facharbeiten – Sf220 – 2006-2008

C

- Von der Geschäftsidee zum erfolgreichen Geschäftsjahr anhand eines fiktiven Beispiels
- Historische Konzepte von Wirtschaftspolitik bzw. Wirtschaftstheorien
- Marketingkonzepte mit dem Schwerpunkt Onlinemarketing
- Die Europäische Zentralbank
- Wirtschaftliche Aspekte des Globalisierungsprozesses
- Marketing unter dem Aspekt von Verkaufsstrategien und Konsumentenpsychologie
- Gründung eines Unternehmens – am Beispiel einer Film- und Fernsehenproduktionsgesellschaft
- Prozessorientierte Organisationsgestaltung
- Untersuchung einer Unternehmensfusion
- Auswirkung der Schwarzarbeit auf den Wirtschaftskreislauf in Deutschland
- Unternehmerische Wertschöpfungsketten und betrieblicher Leistungsprozess
- Portrait einer Unternehmensfusion
- Ökonomische Aspekte des dritten Reiches
- Einflussfaktoren auf Verbraucherverhalten

C

Facharbeiten – Sf220 – 2008-2010

C

- Die ökonomische Rolle der Frau in Afrika im Vergleich zu Europa
- Die Weltwirtschaftskrise von 1929
- Einflussnahme der World Trade Organization auf den Welthandel
- Die Wirtschaftsordnung in sozialistischen/kommunistischen Staaten
- Open Source – Die Funktionsweise des 'Basars' und seine Marktchancen
- Subventionen am Beispiel von Milchbauern
- Funktionen, Bedeutung und Wege des Geldes
- Wirtschaftliche Aspekte des Urheberrechtes im Bereich der Musik
- Die Folgen der Weltwirtschaftskrise von 1929
- Entwicklung der Wirtschaft in China
- Urheberrecht und Patente – ökonomische Aspekte
- Das Guerilla-Marketing – Portrait und Perspektiven eines Marketingkonzeptes
- Unternehmerische Wertschöpfungsketten und betrieblicher Leistungsprozess
- Die Bedeutung der Logistik im Prozess der Globalisierung
- Hintergründe und Folgen der Wirtschaftskrise
- Das Deutsche Wirtschaftswunder nach dem zweiten Weltkrieg
- Wirtschaftliche und politische Faktoren der Entstehung des Versicherungswesens in Deutschland
- Grundstrukturen der Wirtschaftsordnung – gesellschaftliche, volkswirtschaftliche und politische Zusammenhänge
- Historische Konzepte von Wirtschaftspolitik bzw. Wirtschaftstheorien
- Wirtschaftspatriotismus

C

Facharbeiten – Sf211 – 2009-2011

C

- Wie ökonomisch sind regenerative Energien wirklich? Ökonomische Aspekte regenerativer Energien bezogen auf den Wirtschaftsraum Weser-Ems
- Ökonomische Aspekte des Öffentlichen Personennahverkehrs in Oldenburg
- Welche ökonomischen Auswirkungen hat die Globalisierung auf den Wirtschaftsraum Oldenburg?
- Ökonomische Aspekte der Ikea-Ansiedelung in Oldenburg
- Ökonomische Entwicklung der Automobilindustrie am Beispiel der Nord-West-Region
- Ökonomische Bedeutung des Wirtschaftsraums Hafen am Beispiel des Oldenburger Hafens
- Ist die Förderung regenerativer Energien sinnvoll?
- Struktur- und ordnungspolitische Eingriffe in den regionalen Energiemarkt
- Einflüsse von Marketing auf das Kaufverhalten am Beispiel Oldenburger Großunternehmen
- Immobilienkrise auch in der Region Oldenburg? Ökonomische Aspekte des regionalen Immobilienmarktes
- ECE – eine gute Wahl? Ökonomische Aspekte des neu entstehenden ECE-Centers in der Oldenburger Innenstadt
- Bedeutung regenerativer Energien für die Wirtschaftsregion Oldenburg
- Ökonomische Aspekte der Arbeitslosigkeit am Beispiel der Wirtschaftsregion Oldenburg
- Klimaschutz: Eine Belastung oder eine ökonomische Chance für den Wirtschaftsraum Weser-Ems?
- Bausparen – spießig aber sicher?
- Energiepolitik in der Region Oldenburg
- Methoden und Konzepte des Sportmarketings am Beispiel der EWE Baskets

C

Wirtschaftslehre – EAN-Kurs

C

- Bekannte Kursfolge
- Computerraum
- Hoher Anteil an eigenständigen Arbeitsformen
- Produkte/Projekte:
 - Reader, z.B. Globalisierung
 - Präsentationen
 - Homepage
 - Planspiel U-Gründung
- Ökonomische Modelle
- Quellenarbeit
- Abiturvorbereitung



C

Planspiele und Projekte

C

- Planspiel Börse
- Management Information Game
- Internetgestütztes Planspiel zur Unternehmensgründung
- Durchblick – Jugend und Wirtschaft im Nordwesten



C

Management Information Game

C

- Leitung einer AG als Vorstände
- Entscheidungen - Kalkulation
- Bilanz - GuV
- Vorträge
 - Marketing - Vertrieb
 - Rechnungswesen
 - Personalwesen
 - Technik
 - Rhetorik - Präsentation
 - Aktie und Börse
- Produktpräsentation
- Hauptversammlung



C

Planspiel Unternehmensgründung

C

- Existenzgründung erfahrbar machen
- Unternehmer als mögliche berufliche Perspektive
- Bausteine des Spiels:
 - Markt- und Wettbewerbsanalyse
 - Pressemitteilung schreiben
 - Firmenlogo gestalten
 - Bewerten der unternehmerischen Qualitäten des Gründerteams
 - Verfassen einer Stellenausschreibung
 - Entwickeln einer Homepage
 - Erarbeiten einer Finanzkalkulation
 - Erstellen eines Businessplans und einer Abschlusspräsentation



C

„Durchblick - Jugend und Wirtschaft“

C

- Regionaler Wirtschaftsraum
- Akteure und Beziehungen im Wirtschaftskreislauf
- Regionale Unternehmen
- Wissenschaftspropädeutisches Arbeiten
- Facharbeiten
- Presseartikel
- Exkursionen
- Expertenbeiträge



C

Neue Technologien und Ökonomie

C

- Internetrecherche
- Powerpoint
- Textverarbeitung
- Tabellenkalkulation
 - VGR
 - Aktien und Börse
 - Betr. Rechnungswesen
 - Etc.
- E-Mail
- HTML
- Planspiel - Unternehmensgründung

The screenshot shows a detailed financial spreadsheet with multiple tables. Key sections include:

- Eröffnungsbilanz** (Balance Sheet): Columns for Aktiva (Assets) and Passiva (Liabilities/Equity).
- GuV** (Profit and Loss Statement): Columns for Umsatzerlöse (Sales Revenue), Kosten (Costs), and Gewinn (Profit).
- Bilanz** (Balance Sheet): Columns for Aktiva (Assets) and Passiva (Liabilities/Equity).
- GuV** (Profit and Loss Statement): Columns for Umsatzerlöse (Sales Revenue), Kosten (Costs), and Gewinn (Profit).
- Bilanz** (Balance Sheet): Columns for Aktiva (Assets) and Passiva (Liabilities/Equity).

The screenshot shows a smaller spreadsheet titled "Vollwertige Gesamtbuchung - Kalkulationsschema". It features a grid with columns for different cost categories and rows for various items. A green vertical bar highlights a specific column.

C

Cäci-Ökonomie im Internet

C

- Informationen
 - zum Fach
 - zu Unterrichtsangeboten
 - zu Planspielen
 - zum Seminarfach
- Seiten für die einzelnen Unterrichtsgruppen
- Download von Dokumenten
- Plattform für das Planspiel zur Unternehmensgründung
- In Vorbereitung ‚iserve‘



C

Erfolge

C

- **1. Preis - Ökonomie in Schulen 2009**
 - Ökonomisches Gesamtkonzept der Cäcilien Schule
 - Überregionaler Wettbewerb der Stiftung der Metallverarbeitenden Industrie im Nordwesten unter Schirmherrschaft der Kultusministerin Frau Heister-Neumann
- **1. Preis - IHK Schulpreis 2009**
 - Internetgestütztes Planspiel zur Unternehmensgründung – Sf220 Jg. 13
 - Überregionaler Wettbewerb der norddeutschen Industrie- und Handelskammern



C

Berufsorientierung

C

- Klasse 9
 - Unterricht: Das Unternehmen als wirtschaftliches und soziales Aktionszentrum
 - Vorbereitung auf das Betriebspraktikum
 - Methodentraining Bewerbung
- Klasse 10
 - Unterricht: Sozialer und wirtschaftlicher Wandel
 - Vorbereitung des Betriebspraktikums
 - Durchführung des Betriebspraktikums
 - Bericht und Präsentation zum Betriebspraktikum
 - Berufs- und Studienvorbereitende Arbeit mit dem Internet



C

Berufsorientierung

C

- Jahrgang 10/11
 - Management Information Game
 - Bewerbungstraining AOK
 - Hochschulinformationstag Universität Oldenburg
 - Berufsinformationsveranstaltung Rotarier
 - BOGn Projekt zur vertiefenden Berufsorientierung



C

Cäci-Shop

C

- Schülerfirma
- Weitgehend in Eigenregie der Schülerinnen und Schüler
- Abwicklung von
 - Bestellung
 - Präsentation
 - Verkauf
 - Abrechnung

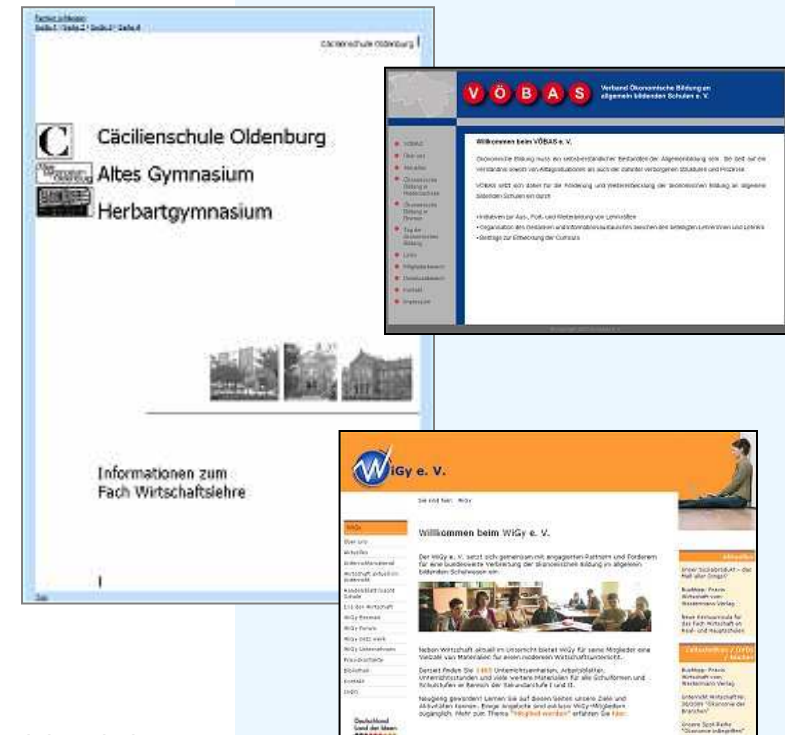


C

Kooperation und Vernetzung

C

- Kooperation mit den Innenstadtgymnasien
 - Altes Gymnasium
 - Herbartgymnasium
- Kooperation mit Oldenburger Unternehmen in der Organisation und Durchführung von Planspielen
 - EWE AG
 - OLB AG
 - BNW
 - LzO Oldenburg
 - Nordwest-Zeitung
- Kooperation mit der Universität Oldenburg
 - Institut für Ökonomische Bildung
- Kooperation mit Vereinen und Verbänden
 - WiGy e.V.
 - Voebas e.V.



C

Fazit

C

Ökonomie ist ein ganz tolles Fach!



C

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



C

Cäcilien-Schule Oldenburg – unesco projekt schule

Jörn Beineke, StR – Januar 2011

Ökonomie an der Cäcilienerschule

unesco – projekt - schule



C

Cäcilienerschule Oldenburg – unesco projekt schule

Jörn Beineke, StR – Januar 2011